



SOCIAL NETWORK INVESTING

Nato quasi per gioco, l'utilizzo dei social network quale mezzo di comunicazione ha avuto negli ultimi anni una crescita esponenziale ed oggi media quali facebook, linkedin, twitter o pinterest sono sempre più impiegati a scopo professionale e di business. Tuttavia, benché se ne intuisca generalmente il potenziale, le loro specifiche caratteristiche, il loro linguaggio, le loro modalità d'uso sono conosciute e sfruttate appieno, in ambito aziendale, ancora da una minoranza.

Scopo del seminario è dunque quello di familiarizzare anche chi è meno "informatizzato" con le specifiche opportunità che tali mezzi offrono al fine dello sviluppo del business.

Obiettivi:

- Motivare i partecipanti all'utilizzo dei social network quali mezzi per sviluppare il proprio business;
- Fornire le conoscenze di base sulle caratteristiche specifiche dei principali social network;
- Avviare all'utilizzo pratico dei social network: come funzionano, come si prende parte alla discussione, come si comunica;

Contenuti:

1) Il contesto di riferimento:

- La diffusione di internet e del web 2.0
- Il declino dei mezzi tradizionali
- Il consumatore 2.0

2) Perché investire sui social network: opportunità per il business

- L'esplosione dei social network: vantaggi ad investire sui social network (numeri, opportunità)
- Caratteristiche dei principali social network e modalità d'uso



- Come vengono usati i social network nel mondo aziendale e del business. Esempi e best practices
- 3) corporate communication (canale di comunicazione, gestione crisi, supporto alla reputazione)
1. innovation (canale di esperimenti innovativi nei quali coinvolgere le persone)
 2. customer service (mettersi in ascolto e rispondere ai propri clienti)
 3. marketing (supporto a promozioni, integrazioni con campagne)
 4. relazioni pubbliche (creazione di una relazione di positività tra il brand e i suoi clienti)
- 4) Avvio all'uso dei principali social network
- Creare una pagina su Facebook e gestirla
 - Twitter e il suo linguaggio (tweet, retweet, hastag, ecc)
 - LinkedIn
 - Pinterest

Durata del seminario: una giornata

